高中生填报志愿助手项目范围说明书

**一、基本信息**

**项目名称：**高中生填报志愿助手

**项目类型：教育类**

**项目经理：任涵彬**

**编写日期：2019年6月18日**

**二、项目范围说明：**

* 1. 商家支持：进入平台、管理教育相关的视频和电子书等、订单处理、查看历史数据；
  2. 高考生家长采购：货物查询及浏览、订阅、结账、评价、个人中心；
  3. 公共功能：广告、货物推荐、最新资讯；
  4. 管理员功能：商家审核、广告管理、推荐货物管理、资讯安排、分析数据；

**三、约束条件：**

* 支持至少1000家商户入住，平均每家商品量100件
* 支持至少200000名学生注册；
* 并发访问量为60次/秒，平均响应时间<0.5s
* 数据总量为4-6 TB，数据必须考虑故障恢复
* 提供7\*24小时不间断服务
* 故障恢复时间<2小时

**四、项目的主要风险：**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编号** | **描述** | **根本原因** | **类型** | **概率** | **影响** | **责任人** | **应对策略** |
| R1 | 高中生及高考生家长认可度不高 | 没有足够区别于已有高考咨询平台的吸引力 | 商业风险 | 高 | 高 | 任涵彬 | 深入分析高中生及高考生家长群体特点和需求，设计出符合他们的高中生填报志愿助手平台 |
| R2 | 商家参与度不高 | 商家对电子商务的了解不够、信心不足，及需要做一定的配合缺乏意愿，不认为能够在此产品上获得收益 | 用户风险 | 高 | 高 | 王秋月 | 深入分析商户群体特点和需求，设计出符合他们的电子销售平台 |
| R3 | 人员不能及时到位 | 无法快速组建技术团队 | 人员风险 | 中 | 高 | 刘文静 | 及时调度相应的人员到位 |
| R4 | 无法获得足够的推广费用 | 产品快速推广时，需要大量的资金，目前团队不具备，需要寻找投资 | 资金风险 | 高 | 高 | 赵晨鹤 | 及时争取引进投资 |